

# Ontbijtsessie maatschappelijke organisaties

13 maart 2025

Donderdag 13 maart hebben 20 vertegenwoordigers van verschillende maatschappelijke organisaties samen ontbeten in het Van Abbe Café. Tijdens dit ontbijt, dat werd georganiseerd door de gemeente, hebben deze partners samen gesproken over hun toekomstbeelden en over wat hun antwoorden zouden zijn op de drie vragen die we dit traject stellen. Wat zouden zij, namens hun achterban of de maatschappelijke groep die zij vertegenwoordigen, willen behouden, versterken en vernieuwen in Eindhoven? Hieronder vind je precies welke input we uit deze sessie meenemen in het vervolotraject. Voor het leesgemak van dit document zijn de thema's gegroepeerd in thema's.

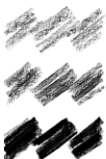
## De kracht van Eindhoven

Verdeeld over zes tafels hebben de deelnemers eerst besproken wat voor hun de kracht van Eindhoven symboliseert. Voor de sessie plaatsvond hebben de deelnemers een huiswerkopdracht gemaakt. We hebben ze gevraagd een afbeelding aan te leveren die voor hun symbool staat voor de kracht van Eindhoven. Deze vooraf ingediende foto lag voor ze klaar op het ontbijtbord. Op deze manier kon je jezelf voorstellen aan de hand van je ingestuurde beeld. Dit was nodig, want we hebben er rekening mee proberen te houden dat organisaties die doorgaans niet zoveel met elkaar van doen hebben nu bij elkaar aan tafel werden geplaatst. Zo had het ontbijt ook nog een netwerkfunctie.

## Behouden

### Erfgoed

- Materieel, cultureel erfgoed. Omarm je geschiedenis. De ambachten waarmee de stad is ontstaan moet je als kracht uitzetten!
- Het immaterieel erfgoed, niet alleen de stenen zijn belangrijk, maar ook de verhalen die erachter zitten.
- De radialen als dragers. Dit zijn de aders voor historisch besef.
- Het vertellen van de verhalen over (groen)historie. Als de verhalen verstommen, wordt er minder gekend, minder gezien en minder gezorgd.
- Alle historisch belangrijke items. Omdat kennis van het VERLEDEN de inspiratie vormt voor wat je NU aan het maken bent voor de TOEKOMST.
- Het "gedachtegoed" van Philips.
- De Canon van Eindhoven, dat is ons verleden in een notendop.
- Industriële complexen behouden. Eindhoven is/was een industriestad en dat moet fysiek zichtbaar blijven in de stad.
- Erfgoedhuis en archeologie.
- Eindhoven in Beeld.



## **Kunst & Cultuur**

- Quoukyness: je loopt door de straten van Eindhoven en komt vele verrassingen tegen. Straatjes en plekken die je lijken te roepen, "loop door mij heen!".
- Onverwacht ontdekkingen kunnen doen, dat maakt Eindhoven voor toekomstige inwoners een ontdekkingsreis.
- Eindhovense gezelligheid, menselijke toegankelijkheid, sociale basis voorop. DNA van Eindhoven is mooi, moet de kwaliteiten behouden, maar ook openstaan voor een nieuwe versie van Eindhoven.

## **Groen & Leefomgeving**

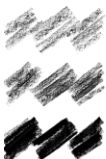
- De robuuste groenstructuur van de 3 groene wiggen, de Dommel en de stadsparken. Dat geeft leven en mensen kunnen er opladen.
- Het groen in de wijken.

## **Gemeenschapszin & Samenwerking**

- Oog voor elkaar, gemeenschapszin. Anders krijg je een "vluchtige" samenleving. In en uit, maar Eindhoven geen thuis.
- De gemeenschapszin, de cultuur van samenwerken. Als we dat verliezen raken de mensen met een 'achterstand' nog verder buiten beeld.
- Plekken waar sociaal contact mogelijk is.
- Veiligheid.
- Grensoverschrijdend (organisatiegrenzen) mensen blijven helpen.
- Samenwerking en integratie.
- Samenwerking Triple Helix, Overheid, Onderwijs en Ondernemer. Maar daaraan toegevoegd de O van Inwoner 😊.

## **Economie & Innovatie**

- Bedrijfsleven maatschappelijk betrokken houden. Bedrijven zetten zich in namens iedereen.
- Inclusief blijven, iedereen is welkom. Anders krijg je teveel polarisatie.
- Het DNA van de stad, omdat we al vaker dit soort schaa sprongen hebben gehad en dat heeft bewezen dat we dit als Eindhoven kunnen dragen.
- Philips mentaliteit.
- Aandacht en mogelijkheden voor Eindhovenaren, naast werk.



## **Versterken**

### **Erfgoed & Identiteit**

- Bewustzijn van en vertellen over de historie van de stad, de waarde en betekenis van de natuur in de stad en de essentie van migratiestromen voor stedenontwikkeling. Omdat pas wanneer iets gekend en geduid wordt, iets gezien, geliefd en verzorgd kan worden.
- De zichtbaarheid van de historie van de stad vergroten en deze kennis blijvend koesteren. Dat geeft identiteit en historisch bewustzijn.
- Meer aandacht voor erfgoed, niet zijnde gebouwen. In erfgoed zit deels je cultuur. Door je verleden te kennen, kun je bouwen aan de toekomst.
- Beter benutten van dat wat er is om trots en kracht van Eindhoven uit te stralen. Maak het Evoluon groot en toegankelijk. Borg de geschiedenis van Eindhoven bij inwoners via musea, scholen en andere initiatieven.

### **Groei & Woningbouw**

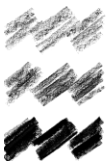
- Nieuwe spelregels voor inwoners voor woningbouwdoelgroepen op weg naar meer zekerheid.
- De enorme opgave van woningbouw, mobiliteit etc. vertalen in een ruimtelijke visie, waarbij ook wordt nagedacht over de kwaliteit van de stad en hoe die kan worden verbeterd. Nu zijn ontwikkelingen teveel los zand.
- Bouwen van woningen, investeren in voorzieningen met behoud van gemeenschapszin. Anders loopt de groei en verbetering vast.

### **Sociale Basis & Gemeenschapszin**

- De sociale basis moet geborgd worden, niet alleen met incidentele middelen. De tweedeling wordt anders groter, en we zijn niet voorbereid op de toekomst.
- Schaa sprong vraagt niet alleen om fysieke aanpassingen, maar ook om aanpassingen op welzijn. Dat is nu nog onvoldoende.
- Zuinig zijn op de stadsbewoners, het accent leggen op de "echte" Eindhovenaren.
- Heel veel op het vlak van dat je de burger deel-eigenaar moet maken van wat er gaat gebeuren, anders wordt de burger minder verdraagzaam.

### **Bestuur & Samenwerking**

- Meer integriteit binnen de gemeente Eindhoven. Minder individuele regie van ambtenaren, versterk integraal samenwerken (bijvoorbeeld tussen het sociaal en ruimtelijk domein).
- Gemeente Eindhoven is de belangrijkste verbindende factor! Verbind alle afdelingen met elkaar om de "vraag" integraal te beantwoorden.
- Samenwerking en communicatie moet direct en duidelijk worden.
- Ambtenaren moeten dicht bij de burgers komen. Het huidige ambtenarensysteem werkt niet; deze verandering mag van binnenuit komen. Ook meer diversiteit in publieke functies.
- Verbeteren van samenwerking tussen ambtenaren en bewoners. Zorgt voor verbondenheid en een groter gevoel van gehoord worden.
- Samenwerking tussen organisaties, het versterken van mensen onder elkaar.



## **Mobiliteit & Infrastructuur**

- De infrastructuur van de stad moet op orde zijn als je wil groeien.
- Samenhang tussen verkeersstromen en stedenbouwkundige opgaven. Verbeteringen om de stad leefbaar te houden.
- Delen van middelen en gebouwen zoals het OV, fietsenstallingen en toegankelijke voorzieningen.

## **Duurzaamheid & Groen**

- De verbindingen tussen de groene wiggen en de faciliteiten in de groene wiggen op robuuste groene wijze isoleren om de biodiversiteit te beschermen.

## **Design & Creativiteit**

- Eindhoven pretendeert een designstad te zijn. Maar waar blijft deze als de DDW afgelopen is? Kunst in openbare ruimtes en designshops toevoegen, broedplaatsen beschermen en uitbreiden.

## **Leren van andere steden**

- Kijk voor de verandering in de stad naar hoe andere steden hiermee om zijn gegaan. Niet alleen met uitdagingen, maar ook het vieren van succes.

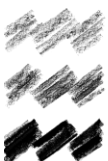
## **Toegankelijkheid**

- Toegankelijkheid van middelen en voorzieningen. Maak het eenvoudiger! En ga uit van vertrouwen. Het is nu allemaal te complex, inhoudelijk moeilijk en te veel onduidelijk.

## **Toevoegen**

### **Erfgoed & Identiteit**

- Historisch bewustzijn 2.0. Wij maken historie, wat we nu bouwen en meemaken is straks historie! Alle bewoners en gebruikers/bezoekers van de stad aanbieden waar hun behoefte ligt en historie maken we steeds opnieuw, leg dat vast!
- Industriële historische complexen tot hotspots maken met publieke commerciële functies. Groei betekent ook voorzieningen toevoegen. Industriële complexen zouden een hotspot kunnen worden voor inwoners en bezoekers.
- Bezinnen op wat te behouden (typische gebouwen in de wijken), kwaliteit van wonen centraal zetten en houden.
- Design dorp. Om de identiteit van Eindhoven te behouden.
- Sociale aspecten van oudere gebouwen erkennen.



## **Groei & Woningbouw**

- Innovatieruimte op wonen.
- Naast de hoogbouwimpuls wil ik: dat er in de wijken ook enkele natuurinclusieve kavels worden gerealiseerd én op agrarisch grootschalige percelen met wonen en natuur. Dus natuurinclusief wonen. Om naast de hoogstedelingen ook een kritische en natuurverbonden en natuurverzorgende stadsbewoners te hebben.
- Nieuwe woningen op Gestel, Geldrop en Nuenen. Omdat we anders misschien grote fouten maken (City Plan).

## **Sociale Basis & Gemeenschapszin**

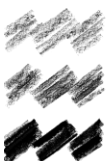
- Meer publieke plekken (binnen en buiten), waar mensen zich meer met elkaar kunnen verbinden en elkaar kunnen ontmoeten. Communicatie met medeburgers en – inwoners.
- Meer richten op subculturen, het stimuleren van ontmoeting, meer activiteiten voor de jeugd, meer liefde voor elkaar en investeren in bruggenbouwers. Om te zorgen dat we elkaar niet kwijtraken en elkaar weer als mens zien.
- Het beter betrekken van de inwoners van Eindhoven. Het wantrouwen verminderen!
- Zorg voor ouderen. Gebouwen voor senioren om te verbinden.
- Kijk naar alternatieven voor wijkgebouwen. Vaak zijn er in wijken ook andere plekken (binnen en buiten) om elkaar te ontmoeten. Maak verbinding in de wijken. Betrek alle leeftijdsgroepen daarbij.
- Is een spannende: inwonerspas → dossier. Waardoor je ook tips krijgt op vlakken waar je interesse/behoefte zit → bijvoorbeeld veel tips op vitaliteit of verbinden in de wijk. Ter voorkoming van... Geeft mogelijkheid om proactief inwoners aan te sporen.

## **Bestuur & Samenwerking**

- Innovatieruimte bieden in plaats van afremmen door regels. Overheid ontschotten om probleemoverstijgend trotsheid te stimuleren. Nu worden veel oplossingen niet doorgevoerd, want “het kan niet volgens de regels”.
- Gemeente ontschotten. Meer vanuit het geheel acteren.
- Nieuw plan maken waar we met de stad heen moeten.

## **Mobiliteit & Infrastructuur**

- Een trambaan en/of metronetwerk door “groot” Eindhoven.
- Infrastructuur beter afstemmen op alle schalen met alle modaliteiten, omdat er anders geen goede verdichting kan zijn t.o.v. jong en oud, natuur, en arm en rijk.
- OV-verbindingen met België/Antwerpen. Om de bereikbaarheid van Eindhoven te versterken. Verbinding van wereldstad naar wereldstad is belangrijk!



### **Duurzaamheid & Groen**

- Dommel laten meanderen. Om dynamiek van de natuur beleefbaar te maken.
- Dommel/kleinere riviertjes ruimte geven.
- Een mooie groene plek waar iedereen zich thuis voelt, laagdrempelig voor alles en iedereen. Zo ingericht dat je er wil zijn. Natuur, sport, cultuur naar verschillende wijken, het kloppend hart van de stad.
- Groene plek voor "gathering", verbinden. Dat is de kracht/kloppend hart van de stad!

### **Design & Creativiteit**

- Trots op de stad zijn en op haar elementen, zoals het Philips Stadion.
- Meer cultuur, creativiteit en een creatieve bubble.
- Meer verbinding, meer uiting (communicatie) via media ("gratis" evenementen).

