

Gespreksverslag Jongerenparticipatie

toekomstige stadsvisie

Opdrachtgever: Gemeente Eindhoven

Uitvoerende partij: Jong & Je Wil Wat (Emma Stuifzand & Youri Kok)

Inleiding

Eindhoven staat voor een grote transitie, met een verwachte groei van 70.000 nieuwe inwoners en een toename van banen en bebouwing. Om deze ontwikkelingen in goede banen te leiden en de stad leefbaar en herkenbaar te houden, werkt de gemeente Eindhoven aan een nieuwe stadsvisie. Deze visie richt zich niet alleen op fysieke groei, maar ook op het behoud van de identiteit van de stad en het versterken van de kwaliteit van leven.

Omdat de gemeente het belangrijk vindt dat deze visie breed gedragen wordt, worden inwoners en belanghebbenden actief betrokken bij het proces. In dit kader heeft de gemeente Eindhoven aan jongerencommunicatiebureau Jong & Je Wil Wat gevraagd om jongeren tussen de 16 en 27 jaar, die wonen, werken en/of studeren in Eindhoven, te betrekken bij het vormgeven van de toekomst van de stad. Om uiteindelijk antwoord te geven op de volgende drie vragen:

- Wat willen de jongeren in Eindhoven behouden?
- Wat willen de jongeren in Eindhoven versterken?
- Wat missen de jongeren in Eindhoven?

Om aan deze opdracht te voldoen, zijn interactieve en creatieve sessies georganiseerd waarin jongeren hun ideeën en perspectieven konden delen. Dit verslag brengt deze gesprekken in kaart en biedt inzicht in de thema's, kansen en aandachtspunten die door de jongeren zijn benoemd.

Werkwijze

Voor deze opdracht voeren we 4 powersessies uit van elk 2,5-3 uur, waarbij per sessie 6-8 jongeren deelnemen. Hierbij delen we de doelgroep op in twee sessies met 16-18 jarigen en twee sessies met 19-27 jarigen. Een powersessie is een creatieve sessie en is erg geschikt om te ontdekken hoe jongeren ergens over denken, maar vooral over hoe zij het graag willen zien. Tijdens een powersessie wordt het vraagstuk met verschillende creatieve werkvormen uitgeplozen, waarbij jongeren hun toekomstvisies voor de stad visualiseren en

laten zien wat volgens hen de kracht van de stad is, wat ze willen versterken en wat ze willen vernieuwen.

In de powersessie zijn er verschillende creatieve werkvormen die worden ingezet:

- **Visuele brainstormsessie (moodboards)** - Jongeren creëren visuele moodboards van hun droomstad met knutselmaterialen of digitale tools, die ze vervolgens presenteren.
- **Het magazine van de toekomst** - Laat jongeren een "toekomst magazine" maken over hun ideale stad over 20-30 jaar met artikelen en foto's.

Voorafgaand aan het maken van de moodboards en het magazine van de toekomst worden er met de jongeren gesprekken aangegaan over de kenmerken, sterktes en uitdagingen die zij in de stad zien. Ook kijken de jongeren naar hun gemiddelde dag in Eindhoven. Waar bevinden ze zich? Wat doen ze? Wie zien ze op een gemiddelde dag? Om vervolgens te kijken naar hun ideale dag in Eindhoven. Wat missen ze in hun gemiddelde dag, wat wel in hun ideale dag zit? Wat is hiervoor nodig? Hoe kan dit gefaciliteerd worden?

Het doel van deze gesprekken met jongeren, waarin ze vertellen over hoe zij de stad momenteel ervaren en beleven, is om hen te helpen kaders te geven voor het visualiseren van de stad van de toekomst. Door samen te fantaseren over wat komen gaat, inspireren ze elkaar en gaan ze met elkaar in gesprek. Dit leidt tot discussies en waardevolle ideeën en nieuwe visies.

Leeswijzer

In dit gespreksverslag zijn aan de hand van de verschillende topics de inzichten vanuit het onderzoek onder elkaar gezet. Allereerst wordt besproken hoe de jongeren naar Eindhoven kijken. Wat zij kenmerkend aan de stad vinden, welke sterktes en zwaktes Eindhoven volgens hen heeft, maar ook welke uitdagingen zij zien; zowel op fysiek als op sociaal gebied. Vervolgens wordt besproken hoe de jongeren hun gemiddelde dag en ideale dag voor zich zien. Hierin worden ook vooral de verschillen besproken en de gewenste veranderingen. Daarna zijn deze gewenste veranderingen, versterkingen en de elementen die de jongeren willen behouden, gevisualiseerd in een moodboard of magazine-pagina. Bij de moodboards en magazine-pagina's ziet u de letterlijke pitch van de jongeren die

het gemaakt hebben en hun verhaal bij hun toekomstige stadsvisie. Tot slot leest u een conclusie met de belangrijkste inzichten die de jongeren willen meegeven over hun toekomstig Eindhoven.

Respondentenoverzicht

Gender	Leeftijd	Wonen/werken/studeren
25x vrouw/meisje	7x 17 jaar	14x studeren
14x man/jongen	6x 18 jaar	13x wonen & studeren
	5x 16 jaar	6x wonen
	5x 19 jaar	4x wonen & werken
	4x 25 jaar	2x werken
	3x 20 jaar	
	2x 15 jaar	
	2x 22 jaar	
	2x 24 jaar	
	1x 21 jaar	
	1x 23 jaar	
	1x 26 jaar	

Totaal	39 respondenten
---------------	-----------------

Sterke punten van Eindhoven

De meeste jongeren benoemen de diversiteit en de vele mogelijkheden die Eindhoven biedt op het gebied van onderwijs, werk en cultuur. Ze ervaren de stad als levendig en innovatief, mede door de aanwezigheid van bedrijven zoals ASML en Philips, en de technische en creatieve opleidingen. Tegelijkertijd vinden zij dat de verbinding tussen verschillende groepen, zoals internationals en Nederlanders, verbeterd kan worden.

Sommige jongeren waarderen het groene karakter van Eindhoven en de vele parken, maar geven ook aan dat er in het centrum meer groen zou mogen zijn. Daarnaast zijn zij blij met de toenemende autovrije zones, wat het centrum prettiger maakt voor fietsers en voetgangers.

Een aantal jongeren vindt dat er veel culturele initiatieven en evenementen zijn, zoals festivals en Dutch Design Week. Dit draagt bij aan de aantrekkelijkheid van de stad voor creatievelingen en studenten. Dit heeft met name betrekking op Strijp-S. Strijp-S wordt door meerdere jongeren gezien als dé innovatieve plek.

"De charme van Strijp-S moeten we ook op andere plekken terugbrengen." - man, 24 jaar.

Verbeterpunten en uitdagingen

"De komst van internationale studenten en expats zorgt voor een nog grotere druk op de woningmarkt." - vrouw, 18 jaar.

De meeste jongeren vinden dat de woningmarkt een grote uitdaging vormt. Vooral voor alleenstaanden en studenten is het moeilijk om een woning te vinden. Zij merken op dat er veel hoogbouw bij komt, maar dat de verschillende hoge gebouwen niet bij elkaar passen qua stijl en ze het karakter van de stad missen.

"In Eindhoven heb je wel studentenwoningen, maar naar mijn idee komt de gemiddelde persoon hier niet voor in aanmerking." - man, 19 jaar

Sommige jongeren merken op dat de infrastructuur van de stad verbeterd kan worden. Ze benoemen dat wegen en fietspaden onduidelijk zijn en dat wegwerkzaamheden vaak lang duren. Ook vinden zij dat de bereikbaarheid met het openbaar vervoer beter kan, bijvoorbeeld door een ringbus of verbeterde busverbindingen.

Een aantal jongeren mist het dorpse gevoel in Eindhoven en vindt dat de stad uit losse onderdelen bestaat zonder duidelijke samenhang. Zij zouden graag meer plekken zien waar mensen samenkomen en elkaar ontmoeten. Ook benoemen zij dat Eindhoven soms als een doorreisstad voelt, waarbij studenten en expats tijdelijk blijven en weinig binding met de stad opbouwen.

Veiligheid en leefbaarheid

De meeste jongeren ervaren sommige delen van Eindhoven als onveilig. Ze noemen plekken zoals Stratumseind en de omgeving van opvangcentra waar zij zich minder prettig voelen. Ook vinden zij dat er veel daklozen in de stad zijn en dat er meer gedaan kan worden om hen te helpen.

"Bij de ingang van school zit een opvangcentrum voor verslaafden. Dat zorgt wel voor een onveilig gevoel op school." - vrouw, 19 jaar

Sommige jongeren benoemen dat internationals vaak geen Nederlands spreken en dat dit invloed heeft op de integratie in de stad. Zij vinden dat er meer gedaan kan worden om een balans te vinden tussen het aantrekken van expats en het behouden van een gevoel van samenhang binnen de stad.

Een aantal jongeren merkt op dat Eindhoven groeit en verandert, maar dat dit niet altijd ten goede komt aan de sfeer en identiteit van de stad. Ze missen een duidelijke rode draad en vinden dat sommige nieuwbouwprojecten en aanpassingen van infrastructuur niet bijdragen aan een aantrekkelijk en leefbaar stadsbeeld.

Cultuur en voorzieningen

De meeste jongeren zijn enthousiast over het culturele aanbod in Eindhoven, zoals festivals, muziek en kunstinitiatieven. Tegelijkertijd missen zij meer kleinschalige, alternatieve initiatieven en unieke winkels in plaats van grote ketens. Zij zouden graag meer ontmoetingsplekken en activiteiten zien die de stad een eigen identiteit geven.

Sommige jongeren merken op dat het horeca-aanbod niet evenwichtig verdeeld is over de stad. Bijvoorbeeld in Woensel ontbreekt een levendige horecasfeer met terrasjes en cafés.

Een aantal jongeren zou graag zien dat er meer groen wordt toegevoegd in het centrum en bij bushaltes, bijvoorbeeld door meer bomen of planten te plaatsen, wat de sfeer kan verbeteren.

Gemiddelde dag

De meeste jongeren ervaren hun gemiddelde dag als gestructureerd, met school en reistijd als belangrijkste onderdelen. Ze geven aan dat hun dagen vaak lang en vermoeiend zijn en dat ze graag minder reistijd en meer vrije tijd zouden hebben.

Sommige jongeren brengen na school tijd door in de stad samen met medeleerlingen of vrienden, bijvoorbeeld bij de Albert Heijn, een café of een coffeeshop. Anderen kiezen ervoor om thuis te ontspannen met gamen, sporten of muziek maken.

Ideale dag

Een aantal jongeren beschrijft hun ideale dag als actiever en socialer. Ze zouden graag meer tijd buiten doorbrengen, bijvoorbeeld door te wandelen, skeeleren of zwemmen. Ook zouden ze vaker met vrienden willen afspreken, concerten of evenementen bezoeken en deelnemen aan creatieve activiteiten zoals workshops of muziek maken.

Gewenste veranderingen

De meeste jongeren benoemen dat bepaalde faciliteiten en voorzieningen hun ideale dag makkelijker zouden maken. Ze zouden graag meer betaalbare eetgelegenheden zien, veilige en toegankelijke plekken om samen te komen, en betere verbindingen met het openbaar vervoer, vooral 's avonds.

"Eten symboliseert de verschillende culturen en diversiteit die een stad te bieden heeft." - vrouw, 18 jaar.

Sommige jongeren geven aan dat er in de stad meer groen en recreatiemogelijkheden zouden moeten komen, vooral in het oosten van Eindhoven. Ook benoemen ze dat de verlichting en sfeer op Strijp-S in de avond verbeterd kan worden.

Een aantal jongeren zou graag zien dat de schoolroosters flexibeler worden, zodat de dagen minder lang aanvoelen. Daarnaast vinden ze dat er meer goedkope of gratis activiteiten en werkplekken beschikbaar zouden moeten zijn.

Moodboards 18-02-2025



Groep 1: Jongen 16 jaar & jongen 17 jaar

"We willen in het Eindhoven van de toekomst de sfeer behouden, vooral in het centrum is dit leuk. Met de bus kom je overal wel in Eindhoven. Het zou sneller kunnen, maar het is fijn dat het überhaupt kan. De kunstscene in Eindhoven is wel tof en dat maakt de stad wat minder grijs. Wat wil je versterken? Unieke kleding; thriften in plaats van de basic pull and bear. In onze stad is meer groen en gezonder en goedkoper eten. Er is meer creativiteit en workshops. Wat we missen? Een zwembad zou wel leuk zijn, meer tropische vibe in Eindhoven. Een pretpark zou heel cool zijn. De muzikscene is er tof en er zijn meer plekken om op te treden of om naar optredens te kijken. Wij vinden dat belangrijk. En misschien dat Eindhoven ook leuke films kan spelen, Ghostbusters ofzo. Films die vroeger hits waren weer opnieuw afspelen en het stroomhuis (underground plek van de muzikscene). Ons Eindhoven van de toekomst is uniek omdat er heel veel diversiteit is en er veel te doen is. Dit is er nu ook al, maar een zwembad en pretpark nog niet. Voor ons is diversiteit dat je letterlijk alles kan doen in de stad."



Groep 2: Man 19 jaar & vrouw 19 jaar

“Ons beginpunt was om te kijken wat we in Eindhoven willen behouden. We kwamen al snel bij culturele evenementen. Dat doet Eindhoven best goed. Dit mag versterkt worden. We willen meer events zoals Dutch Design Week en Glow, dan komt heel Eindhoven bij elkaar. Muziek heeft een grote klap ontvangen tijdens corona en nu hebben we alleen de Effenaar, Dynamo en Cafe Jack. Daarom willen wij meer plekken voor muziek. Daarnaast is infrastructuur in het Eindhoven van de toekomst belangrijk. Dat we veilig kunnen fietsen. Kunst vinden we wel leuk voor in de stad. Vooral Berenkuil is heel vet dat je daar iedere keer nieuwe dingen ziet, dit mag meer. Ook maakt veel groen mensen vaak gelukkiger en wordt de stad wat opener. In de toekomst willen we ook dat we meer waarde krijgen voor ons geld. Alles is erg duur geworden en wij willen goedkopere en betere dingen. In onze stad mag ook een kattencafé komen. De dichtbijzijnde is Nijmegen. Ook willen we meer kringlopen, unieke winkels en gezonder eten in de stad. Meer openbare toiletten zijn ook gewenst, want nu kan dit eigenlijk alleen bij de Mac. Verder zou het fijn zijn als er in de stad meer gratis toegankelijke plekken zijn. Eindhoven heeft een grote hoeveelheid creativiteit en zelfexpressie op de muren vergeleken met andere steden. Dit is logisch, gezien het grote aantal verschillende bedrijven en scholen. Er zijn zoveel diverse mensen – er is eigenlijk geen reden voor Eindhoven om zo basic te zijn. We volgen hier allemaal een creatieve opleiding, en zelfs mensen zonder creatieve studie laten met Glow zien hoeveel creativiteit er in de stad leeft.”



Groep 3: Man 19 jaar & man 18 jaar

"Wij missen stroomhuis, dat moet terugkomen. We willen ook veel groen, bomen en kunst terugzien. Ook streetart, dat wanneer je in de bus zit je ook kleur ziet en het niet allemaal grijs is. Dit zie je al op een paar plekken maar nog niet heel veel. Dit mag versterkt worden. We missen ook thrift items en chillplekken. Dat heb je nu niet veel. Een parkje of ergens waar je droog kan zitten wanneer het regent, zou het wel chill maken. Daarnaast willen we de muzieksceen behouden in Eindhoven. Misschien meer plekken waar je zou kunnen optreden."



Groep 4: Meisje 16 jaar, meisje 17 jaar & meisje 17 jaar

"Wij hebben sowieso meer natuur, platen en cd-winkels in het Eindhoven van de toekomst. We willen alleen geen slechte muziek meer zoals Nielson. In dit Eindhoven hebben we net als New York een mooi stadspark, dat zou hier ook mooi zijn. De prijzen moeten omlaag en er zijn meer gratis dingen. Er is ook meer plek voor dieren om honden en katten uit te laten. We willen betere films in de bioscoop zoals Die Hard en arthouse films. In deze stad is er beter vervoer, is het OV en dingen die je over het algemeen nodig hebt gratis. We willen wel het gevoel en de diversiteit van Eindhoven behouden. Die er al is en dit geeft een beetje vibe. Tot slot willen we dat je zelf veel keuzes kan maken in wat je kan doen en wat je studeert."



Groep 5: Man 23 jaar & vrouw 20 jaar

“Ons Eindhoven van de toekomst heeft meer groen en meer plekken voor kinderen om buiten te spelen. We willen de charme van Strijp-S ook op andere plekken creëren of terugbrengen. We willen betere fietsvoorzieningen en meer internationale treinen. Wij zien dit Eindhoven als travel hub met treinen tussen Duitsland, België en Nederland.”



Groep 6: Man 19 jaar & vrouw 25 jaar

“In ons Eindhoven van de toekomst zijn er meer winkels, ook kleine winkeltjes, met lokale producten. Een hub waar je terecht kan voor sociale aansluiting. Er is meer natuur waarin kinderen kunnen spelen en avontuur beleven. Ook willen we meer multiculturele dingen, zoals clubjes om interesses te delen. Het dorpse gevoel willen we juist terugbrengen, een gezamenlijke sfeer is gezellig. Dit willen we dan wel zonder de roddelcultuur van een dorp.”



Groep 7: Man 26 jaar & vrouw 22 jaar

"In dit Eindhoven hangt een gezellige sfeer. Er zijn tradities, zoals carnaval, die in ere worden gehouden. Het hebben van natuur en groen is belangrijk. Ook maken we de stad graag groter en verspreiden evenementen en gelegenheden naar de randen van de stad zodat de drukte te managen valt. Muziek verbindt mensen, daarom worden er in dit Eindhoven meer muziek initiatieven toegevoegd."



Groep 8: man 20 jaar & vrouw 25 jaar

"Verbinding" wordt in dit Eindhoven als keyword gebruikt. Groen is belangrijk, bijvoorbeeld meer straatjes zoals het groene straatje achter Downtown. Er is een mengelmoes van culturen die verbinding met elkaar hebben. Cultuur en design zijn al aanwezig in het huidige Eindhoven maar dit mag nog meer. Ook willen we graag meer initiatieven rondom zelfontwikkeling."



Groep 9: Man 19 jaar & vrouw 24 jaar

“Eindhoven is multicultureel, er trekken veel mensen naar Eindhoven. Maar op dit moment wordt de Nederlandse taal doorgedrukt, in plaats van dat mensen er zelf voor open kunnen staan. In ons Eindhoven van de toekomst mogen grote evenementen worden behouden. Er is diversiteit, cultuur en een community gevoel. De ouderenzorg moet uitbreiden vanwege vergrijzing. Er is stabiel verkeer en goede infrastructuur, omleidingen moeten duidelijk en goed aangegeven staan. OV-problemen hebben goede oplossingen. Maar bovenal is er meer verbinding met elkaar en goede vindbaarheid van mooie initiatieven.”



Groep 1: Meisje 16 jaar & meisje 17 jaar

"Wij hebben in ons Eindhoven van de toekomst een aantal dingen gecombineerd: architectuur, betaalbare studentenwoningen en groene woningen. Je ziet kubuswoningen met 2 studentenwoningen, zonnepanelen, een metro en wat groen om het gebouw heen. De bedoeling is dat we zo ecologisch een huis willen bouwen voor studenten en iedereen een rustig stekkie heeft. Zo verminderen we ook de eenzaamheid die er ook onder jongeren heerst."



Groep 2: Jongen 15 jaar & meisje 16 jaar

"Voor ons Eindhoven van de toekomst hebben wij een collage/moodboard gemaakt. Je ziet voornamelijk veel groen. Dit komt doordat we graag meer buitenactiviteiten en mooi weer zouden willen zien in de stad. Schone lucht en buiten zijn is namelijk belangrijk voor ons. We willen in de toekomst meer genieten van de buitenlucht en van wat we hebben."



Groep 3: Vrouw 18 jaar & meisje 17 jaar

“Onze cover van het magazine heet ‘future ehv’, we hebben gekeken naar wat nu al kenmerkend is aan Eindhoven en wat we willen behouden. Zoals Philips en architectuur en het feit dat we nieuwe gebouwen hebben met meer groen erin. Eindhoven staat bekend om Technology en de Economics, we zijn een groeiende stad. We zouden graag meer kunst en cultuur willen zien. Hiernaast ook meer kleur in de omgeving. De kleine high five linksonder staat voor het samenwerken, community en gelijkwaardigheid.”



Groep 4: Meisje 16 jaar & meisje 17 jaar

"We zouden graag de energieblokken die langs de weg op straat staan, waar graffiti op staat, willen behouden. Deze geven een mooie sfeer. Wel zouden we graag meer groen buiten zien en architectuur. Ook vinden we het belangrijk dat er meer kleur in de stad te zien is, meer zitbankjes en gezellige plekjes om te zitten."



Groep 5: Meisje 15 jaar & meisje 17 jaar

"In ons Eindhoven van de toekomst behouden we graag de winkels en een veilig stratum. Wel zien we graag veel groen en meer activiteiten voor studenten. We missen in Eindhoven een groot park net als in New York. Iets waar je rust kan pakken naast het feesten. Dat je de balans vindt in je stad."

favorites

DINGEN WAAR WE DOL OP ZIJN

‘DIT IS PERFECTIE’

Happy
new
world

‘IK MERK STEEDS
MEER WAT ME ECHT
GELUKKIG MAAKT:

DE SMAAK VAN

GREEN



beweging gladde benen...
ideaal!

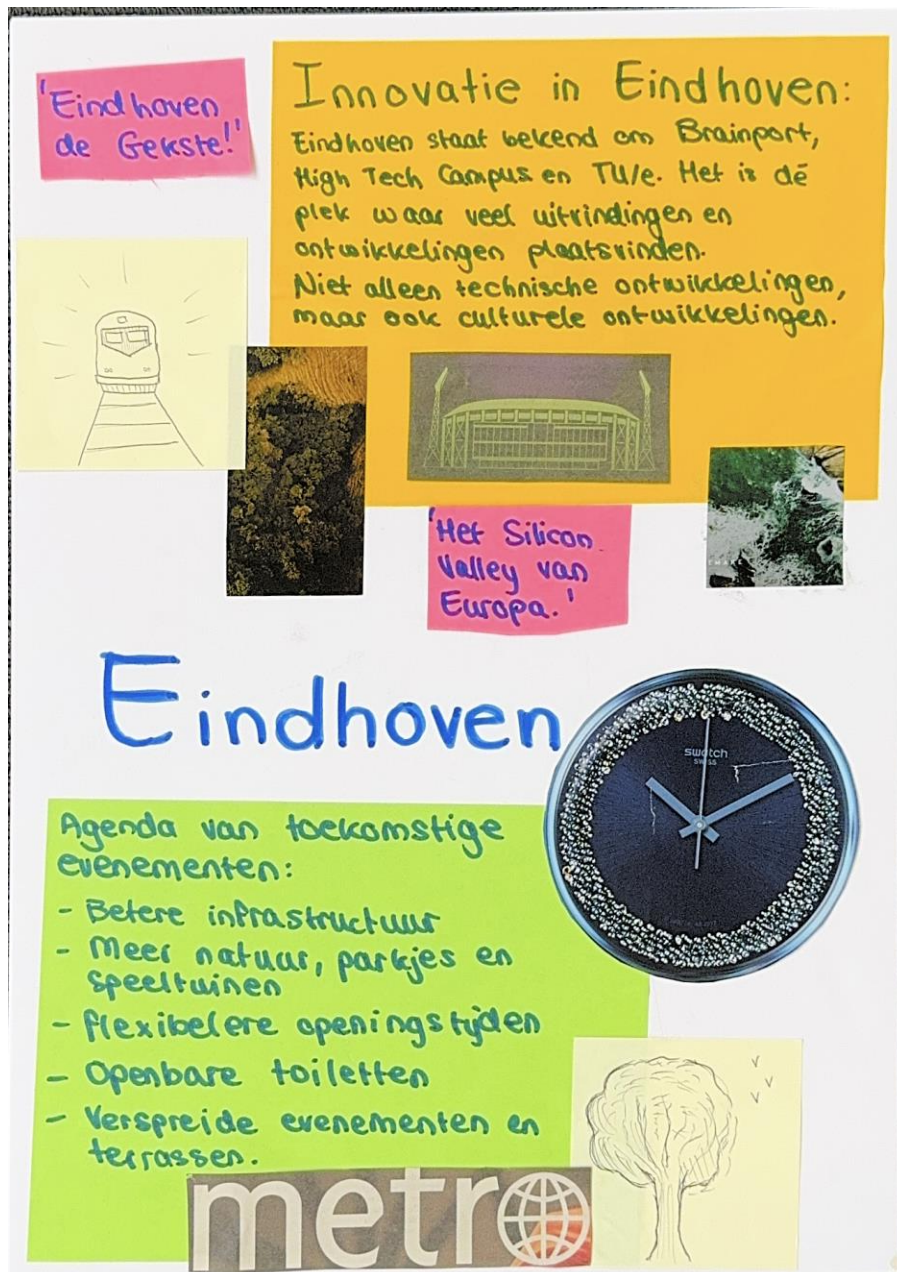


V
E
R
B
I
N
D
I
N
G



Groep 6: Man 22 jaar & vrouw 25 jaar

“Ons Eindhoven van de toekomst is groener, er zijn meer plekken voor verbinding en samenkomen. Eten symboliseert de verschillende culturen en diversiteit, hier zijn we trots op. Visueel zie je dus de plekken voor verbinding en “de smaak van” groen.”



Groep 7: Vrouw 18 jaar & vrouw 18 jaar

"In ons Eindhoven van de toekomst ligt de nadruk op wat Eindhoven nu is. Maar wat missen we nu? We missen de natuur en leuke activiteiten om te doen in je vrije tijd. We hebben wensen voor beter openbaar vervoer en infrastructuur. We hebben de wens dat er minder files en meer bussen zijn in Eindhoven."



Groep 8: Man 25 jaar & vrouw 21 jaar

"In ons Eindhoven zie je de blije dingen zoals: kletsen, gezelligheid en cultuur. Maar ook de stomme dingen zoals: de woningbouw, uitgaan, de niet groene stad en het gebrek aan openbare wc's. Het stukje over het slechte uitgaan is een favoriet, dat mag wel weer beter worden. Men is sinds corona vergeten hoe je uit moet gaan. Je maakt niet veel connecties met anderen, eerst had je het nog gezellig in de rij bij de kroeg. Nu ga je enkel met je eigen groepje en vindt men geen aansluiting bij anderen."



Groep 9: Man 24 jaar & vrouw 20 jaar

"In ons Eindhoven zie je meer en betere parken. We willen graag wat cultuur jatten uit Rotterdam, hier kan je namelijk in de stad surfen. Ook een stukje Utrecht, de binnenstad is erg gezellig. Daarnaast zouden we graag betere openbare voorzieningen zien zoals: toiletten, OV, ontmoetingsplekken en fietspaden. Het zou fijn zijn als er met de trein een betere verbinding met België en Duitsland was. We zouden er ook baat bij hebben als we meer intelligentie in de stad behouden. Tot slot zou het fijn zijn als er meer bussen vanaf Eindhoven Airport naar het station zouden rijden. Het zou ideaal zijn als Eindhoven Airport een eigen treinstation had."



Groep 10: Vrouw 18 jaar & vrouw 18 jaar

"In ons Eindhoven zie je meer groen en meer speeltuinen in de stad. Het OV is er goedkoper en beter. We behouden graag PSV, ook op de huidige locatie. PSV zit namelijk dicht bij het station. We hebben ook veel scholen van verschillende opleidingsniveaus. Hierdoor zie je heel veel verschillende mensen en ontstaat er diversiteit. We vinden het ook fijn dat de uitgaansgelegenheden centraal liggen op Stratumseind. Er mogen wel meer openbare toiletten komen die toegankelijk zijn. Ook voor mensen met een functiebeperking."

Conclusie

De gesproken jongeren, zowel van 16-18 als 19-27 jaar, waarderen Eindhoven om de diversiteit, innovatie en het culturele aanbod. De aanwezigheid van technologiebedrijven, creatieve opleidingen en initiatieven zoals Dutch Design Week dragen bij aan een levendige stad. Strijp-S wordt gezien als een voorbeeld van de innovatieve en creatieve sfeer die Eindhoven aantrekkelijk maakt.

Jongeren willen vooral het bestaande groen, de culturele diversiteit, het dorpse gevoel en de Brainport kennis behouden. Ze waarderen het gezellige en levendige karakter van de stad, maar zien ook dat er weinig verbinding is tussen verschillende groepen, vooral tussen internationals en Nederlanders. De stad mist karakter door veel nieuwbouw en gemis aan diversiteit in horeca en winkels, wat ervoor zorgt dat jongeren hiernaar op zoek gaan in andere steden.

Jongeren willen meer groen, meer zichtbare creativiteit, en de diversiteit in de stad versterken. Ze zien Strijp-S als een inspirerende locatie die nog meer versterkt kan worden, maar zijn ook op zoek naar meer culturele uitlaatkleppen en ruimtes voor ontspanning, zoals parken en plekken om samen te komen. Er is behoefte aan meer verbinding tussen culturen en minder eenzaamheid, vooral onder jongeren van 16-18 jaar.

Verkeer en de infrastructuur, zoals onbetrouwbare bussen, worden als grote uitdagingen genoemd. Daarnaast missen jongeren de mogelijkheid om zich vrij te bewegen en willen ze meer sociale, culturele en kleinschalige activiteiten, zoals workshops en (kleine) festivals.

Samenvattend willen jongeren Eindhoven verder ontwikkelen als een groene, diverse en creatieve stad. Daarbij verlangen zij meer verbinding, faciliteiten en mogelijkheden voor rust en cultuur. De stad moet volgens hen werken aan het verminderen van eenzaamheid, het verbeteren van de infrastructuur en het versterken van de identiteit.